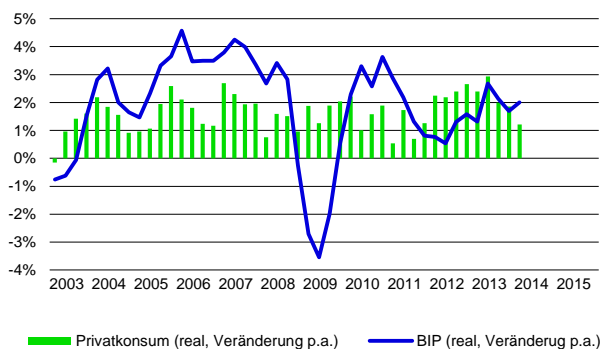
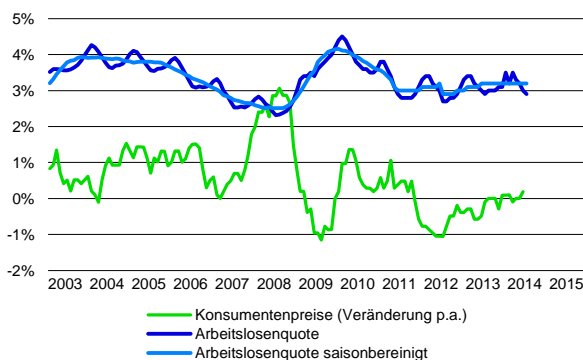


- Das KOF Konjunkturbarometer ist im Juni 2014 leicht gestiegen. Nachdem es zuvor drei Mal in Folge nachgegeben hatte, kletterte es zuletzt leicht von 100,1 (revidiert von 99,8) auf 100,4 Punkte. Die Schweizer Konjunktur dürfte sich gemäss KOF in den kommenden Monaten relativ unauffällig entwickeln.
- Nach einem schwächeren 1. Quartal für den Privatkonsum mit einem Wachstum von lediglich 1,2% zum Vorjahr, deutet der UBS-Konsumindikator auf eine Beschleunigung im 2. Quartal hin. Im Mai 2014 legte der Indikator von 1,68 auf 1,77 Punkte zu.
- Der PMI-Index von procure.ch/Credit Suisse hat im Juni 2014 auf dem Stand von 54 Zählern geschlossen. Der Indexanstieg um 1,4 Punkte gegenüber dem Vormonat war einem Anstieg der Subkomponenten Auftragsbestand und Lieferfristen zu verdanken. Es sei somit in den kommenden Monaten eine Produktionssteigerung in der Industrie zu erwarten. Die längeren Lieferfristen seien zudem ein Spiegelbild solider Kapazitätsauslastungen.
- Die bedingte Inflationsprognose der Nationalbank vom Juni 2014 ist für das laufende Jahr mit 0,1% um 0,1 Prozentpunkte höher als im März 2014. Für 2015 und 2016 liegt die neue Prognose mit 0,3% und 0,9% um jeweils 0,1 Prozentpunkte tiefer als bei der letzten Lagebeurteilung.
- Die Arbeitslosenquote sank gemäss SECO von 3,0% im Mai 2014 auf 2,9% im Juni 2014.

Entwicklung BIP und Privatkonsum



(1) Entwicklung Arbeitslosenquote und Inflation



Quelle: SECO.

Quelle: SECO, BFS.

Konjunkturprognosen Schweizer Volkswirtschaft

(3)

	SECO		KOF		Créa		CS		UBS		BAK		Mittelwerte	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
BIP, real	2.0	2.6	1.8	2.0	2.4	2.5	2.0	1.8	2.1	2.4	2.0	2.3	2.1	2.3
Privatkonsum	1.6	1.9	1.7	1.9	2.1	2.0	1.8	1.5	1.9	2.0	1.7	2.0	1.8	1.9
Öffentlicher Konsum	0.3	2.1	0.3	1.3	-	-	1.5	1.0	1.4	0.3	0.5	0.9	0.8	1.1
Ausrüstungsinvestitionen	3.0	6.0	3.3	6.4	5.2	7.4	2.5	2.5	4.9	6.0	2.4	6.3	3.6	5.8
Bauinvestitionen	4.0	1.5	2.6	0.0	2.0	1.0	3.5	1.0	3.3	1.9	4.2	-1.3	3.3	0.7
Exporte	4.3	5.3	4.0	4.6	6.9	7.8	5.0	8.0	4.3	5.5	4.5	5.5	4.8	6.1
Importe	4.3	5.1	2.2	4.3	8.4	9.4	4.0	7.0	5.9	5.9	2.7	6.0	4.6	6.3
Arbeitslosenquote	3.1	2.8	3.1	2.9	3.1	3.2	3.3	3.2	3.3	3.2	3.1	2.9	3.2	3.0
Teuerungsrate	0.1	0.4	0.2	0.7	0.0	0.2	-0.1	0.5	0.2	0.7	0.1	0.7	0.1	0.5

Veränderungen zum Vorjahr in %. Nachfolgend wird das Datum der aktuellen Prognose direkt, das der vorangegangenen Prognose in Klammern aufgeführt:

SECO: 17.6.2014 (18.3.2014), KOF: 13.6.2014 (28.3.2014), Créa: 8.5.2014 (31.10.2013), CS: 17.6.2014 (18.3.2014), UBS: 15.4.2014 (12.3.2014), BAKBASEL: 3.6.2014 (4.3.2014).

Pfeile: ↗ (vorherige Prognose nach oben korrigiert), ↘ (vorherige Prognose nach unten korrigiert), → (vorherige Prognose beibehalten). Handelt es sich um die erste Prognose für ein neues Jahr, so wird kein Pfeil aufgeführt. Die Pfeile bei den Mittelwerten (Spalten ganz rechts) zeigen die Veränderungen der Mittelwerte zur Metaanalyse des Vormonats auf.

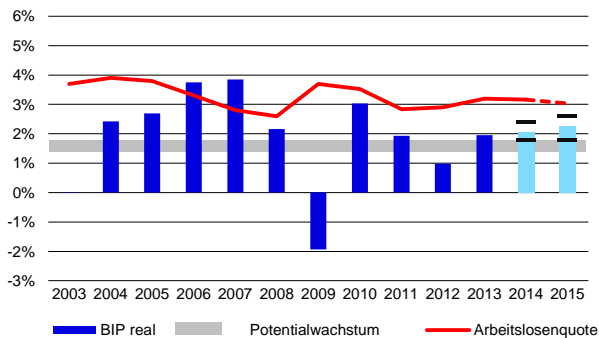
Bitte konsultieren Sie für alle Quellenangaben die zwei letzten Seiten «Quellen und Glossar» und «Impressum».

BIP-Prognosen Schweizer Volkswirtschaft

	2014						2015							
	KOF	SECO	CS	BAK	UBS	Créa	Ø	CS	KOF	BAK	UBS	Créa	SECO	Ø
BIP, real	1.8	2.0	2.0	2.0	2.1	2.4	2.1	1.8	2.0	2.3	2.4	2.5	2.6	2.3

Reale BIP-Entwicklung und Arbeitslosenquote

(4)

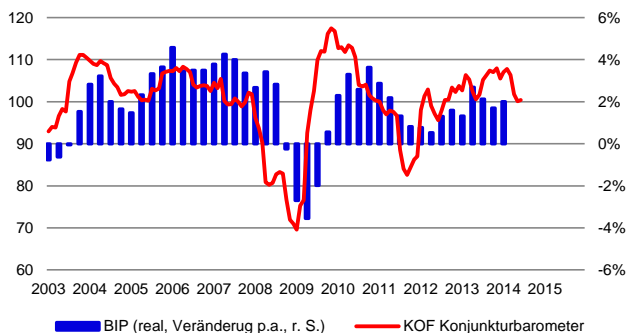


- Das Potentialwachstum liegt gemäss Berechnungen von Fahrländer Partner zwischen 1,6% und 1,8%.

Anm.: Seit Juni 2012 ist VZ 2010 und nicht mehr VZ 2000 die verwendete Datenbasis. Die Arbeitslosenquote wurde vom SECO rückwirkend bis 2010 revidiert. Quelle: Vgl. Abbildung 1, Seite 1, Fahrländer Partner (Potentialwachstum).

KOF Konjunkturbarometer

(5)



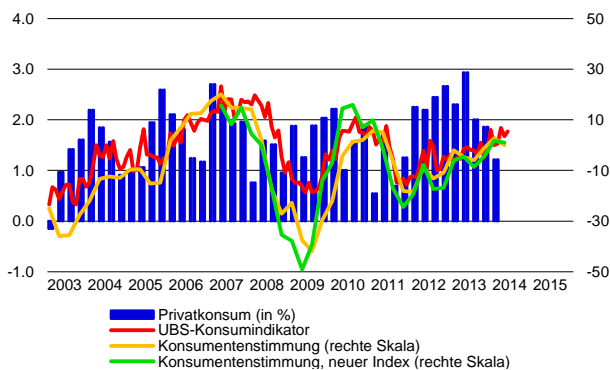
- Das KOF Konjunkturbarometer ist ein Sammelindikator, der sich aus 219 Einzelindikatoren zusammensetzt. Es läuft der Vorjahreswachstumsrate des BIP um ein bis zwei Quartale voraus und ermöglicht somit eine erste Einschätzung, wie sich die Schweizer Wirtschaft im nächsten Quartal bzw. in den nächsten zwei Quartalen entwickeln wird.

- Das KOF Konjunkturbarometer ist im Juni 2014 leicht gestiegen. Nachdem es zuvor drei Mal in Folge nachgegeben hatte, kletterte es zuletzt leicht von 100,1 (revidiert von 99,8) auf 100,4 Punkte. Die Schweizer Konjunktur dürfte sich gemäss KOF in den kommenden Monaten relativ unauffällig entwickeln.

Quelle: KOF, SECO.

Privatkonsum, Konsumentenstimmung und UBS-Konsumindikator

(6)



- Nach einem schwächeren 1. Quartal für den Privatkonsum mit einem Wachstum von lediglich 1,2% zum Vorjahr, deutet der UBS-Konsumindikator auf eine Beschleunigung im 2. Quartal hin. Im Mai 2014 legte der Indikator von 1,68 auf 1,77 Punkte zu.

Quelle: WMR UBS, SECO.



Michael Unold
michael.unold@remax.ch

RE/MAX
Wohnliegenschaften.ch GmbH
Theaterplatz 5
CH-5400 Baden

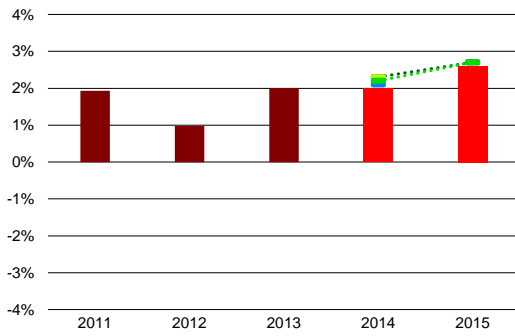
T 056 200 9000
F 056 200 9001
remax.ch/michaelunold
wohnliegenschaften.ch



RE/MAX
Wohnliegenschaften

Jeder RE/MAX-Franchise- und Lizenznehmer ist ein rechtlich eigenständiges Unternehmen.

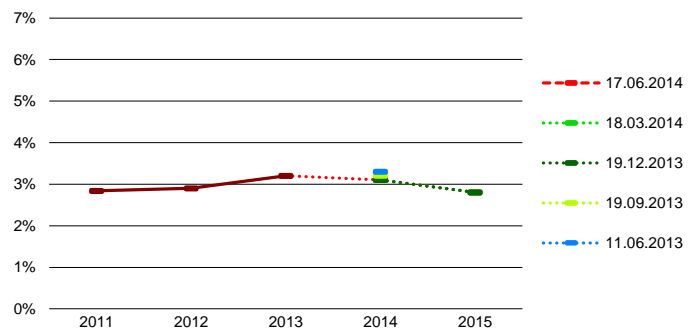
SECO: BIP-Prognosen



Quelle: SECO (Konjunkturtendenzen).

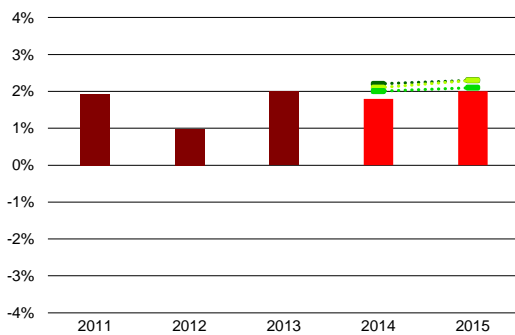
SECO: Prognosen Arbeitslosenquote

(7)



Anm.: Seit Juni 2012 ist VZ 2010 und nicht mehr VZ 2000 die verwendete Datenbasis.

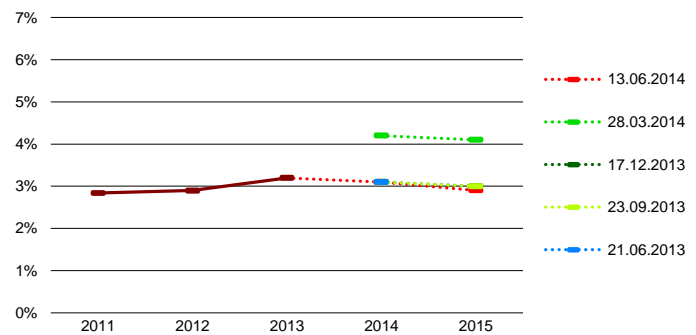
KOF: BIP-Prognosen



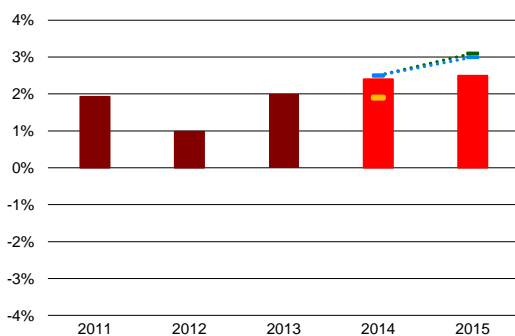
Quelle: KOF (Prognosetabellen).

KOF: Prognosen Arbeitslosenquote

(8)



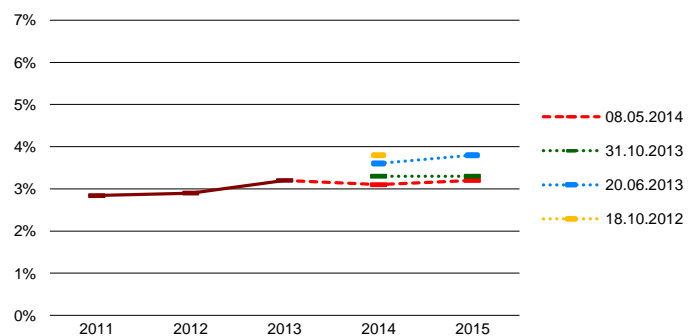
Créa: BIP-Prognosen



Quelle: Créa (Prévisions pour l'économie Suisse).

Créa: Prognosen Arbeitslosenquote

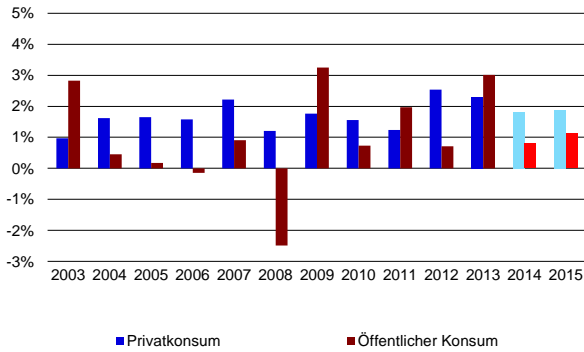
(9)



	2014							2015						
	SECO	KOF	BAK	CS	UBS	Créa	Ø	CS	SECO	KOF	Créa	UBS	BAK	Ø
Privatkonsum	1.6	1.7	1.7	1.8	1.9	2.1	1.8	1.5	1.9	1.9	2.0	2.0	2.0	1.9
Öffentlicher Konsum	0.3	0.3	0.5	1.4	1.5	-	0.8	0.3	0.9	1.0	1.3	2.1	-	1.1

Konsumveränderungen

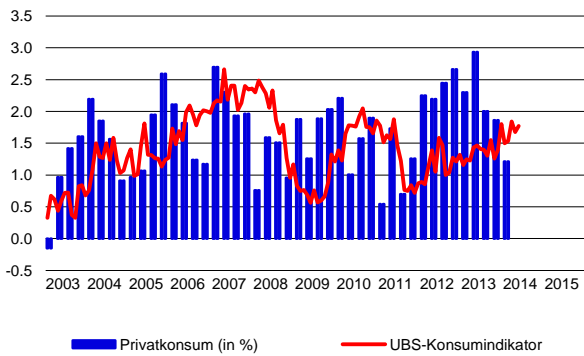
(10)



Quelle: Vgl. Abbildung 3, Seite 1.

UBS-Konsumindikator

(11)



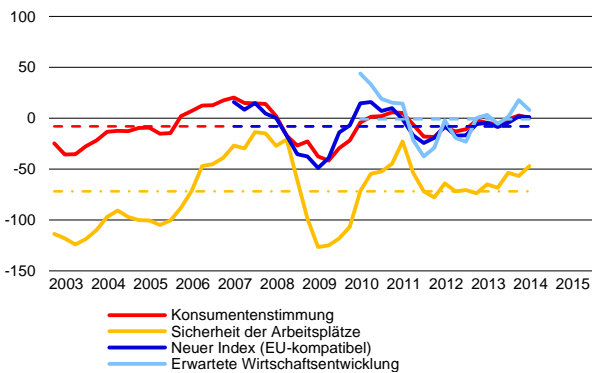
Mai 2014	Index-Stand
UBS-Konsumindikator	1.77
1. Quartal 2014	Veränderung p.a.
Privatkonsum	1.2%

- Der UBS-Konsumindikator zeigt - mit einem Vorlauf von ca. drei Monaten auf die offiziellen Zahlen - die Entwicklung des Privatkonsums in der Schweiz an.

Quelle: WMR UBS, SECO.

Index der Konsumentenstimmung

(12)



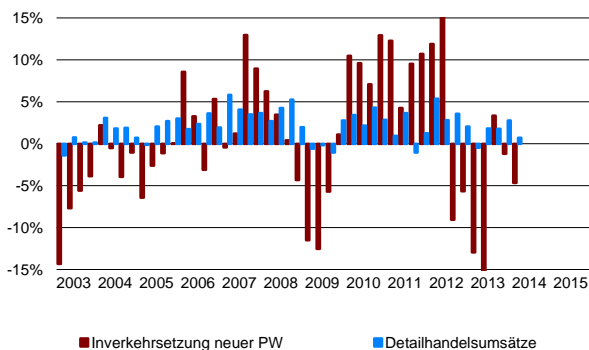
April 2014	Index-Stand
Konsumentenstimmung	0
Sicherheit der Arbeitsplätze	-47
Neuer Index (EU-kompatibel)	1
Erwartete Wirtschaftsentwicklung	8

- Hinweis: Ab 2. Quartal 2007 ist der neue (EU-kompatible) Index abgebildet.

Quelle: SECO.

Veränderungen Detailhandelsumsätze und Inverkehrsetzung neuer Personenwagen

(13)



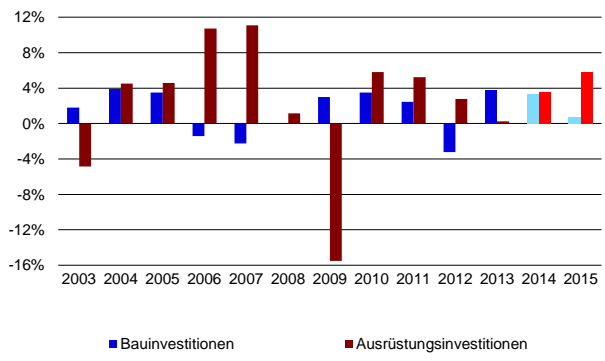
1. Quartal 2014	Veränderung p.a.
Inverkehrsetzung neuer PW	-4.7%
1. Quartal 2014	Veränderung p.a.
Detailhandelsumsätze	0.7%

Quelle: BFS.

	2014							2015						
	BAK	CS	SECO	KOF	UBS	Créa	Ø	CS	SECO	UBS	BAK	KOF	Créa	Ø
Ausrüstungsinvestitionen	2.4	2.5	3.0	3.3	4.9	5.2	3.6	2.5	6.0	6.0	6.3	6.4	7.4	5.8
Bauinvestitionen	Créa	KOF	UBS	CS	SECO	BAK	Ø	BAK	KOF	Créa	CS	SECO	UBS	Ø
	2.0	2.6	3.3	3.5	4.0	4.2	3.3	-1.3	0.0	1.0	1.0	1.5	1.9	0.7

Investitionsveränderungen

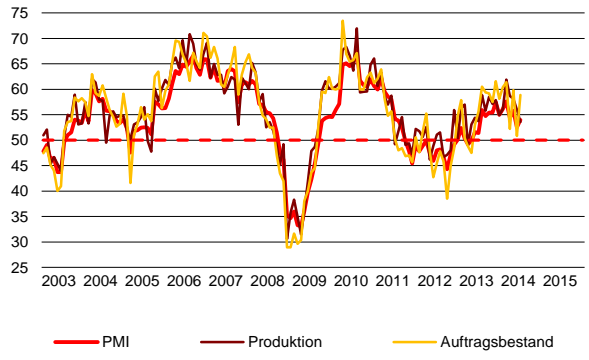
(14)



Quelle: Vgl. Abbildung 3, Seite 1.

Einkaufsmanagerindex (PMI)

(15)



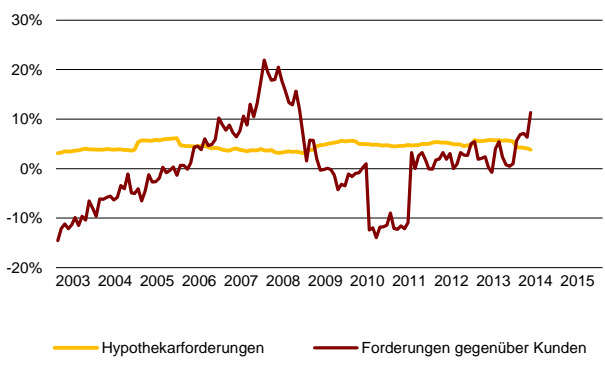
Juni 2014	Index-Stand
PMI	54.0
Produktion	53.6
Auftragsbestand	58.9

- Der Einkaufsmanagerindex (Purchasing Managers Index, PMI) beruht auf einer monatlich durchgeführten Umfrage der Credit Suisse und procure.ch. Der PMI zeigt ein unmittelbares Bild der Entwicklung des Geschäftsverlaufs im Industriesektor.

Quelle: Credit Suisse, procure.ch.

Kreditvolumenveränderungen Inland

(16)

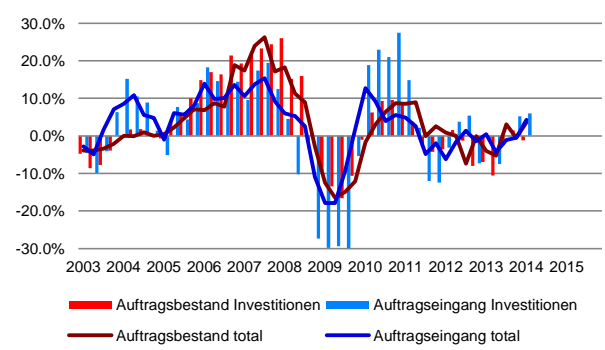


April 2014	Volumen in Mrd. CHF	Veränderung p.a.
Hypothekarforderungen	875.1	3.8%
Forderungen gegenüber Kunden	172.9	11.3%

Quelle: SNB.

Veränderungen Auftragseingang und -bestand von Investitionsgütern

(17)



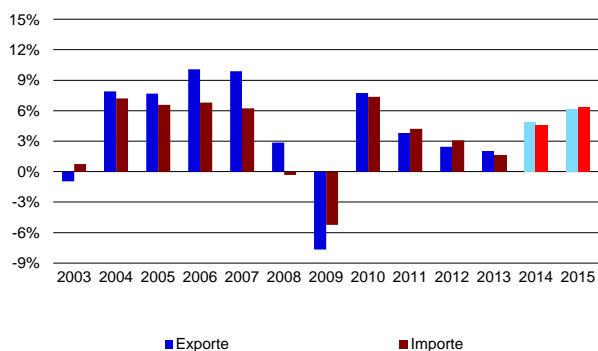
1. Quartal 2014	Veränderung p.a.
Auftragseingang total	4.3%
Auftragseingang Investitionen	6.0%
Auftragsbestand total	3.6%
Auftragsbestand Investitionen	-1.2%

Anm.: Die Statistik PAUL wurde im 1. Quartal 2012 durch die Statistik INDBAU abgelöst.
Quelle: BFS.

	2014							2015							
	KOF	SECO	UBS	BAK	CS	Créa	Ø	KOF	SECO	UBS	BAK	CS	Créa	CS	Ø
Exporte	4.0	4.3	4.3	4.5	5.0	6.9	4.8	4.6	5.3	5.5	5.5	7.8	8.0	8.0	6.1
Importe	2.2	2.7	4.0	4.3	5.9	8.4	4.6	4.3	5.1	5.9	6.0	7.0	9.4	9.4	6.3

Aussenhandelsveränderungen: Export und Import

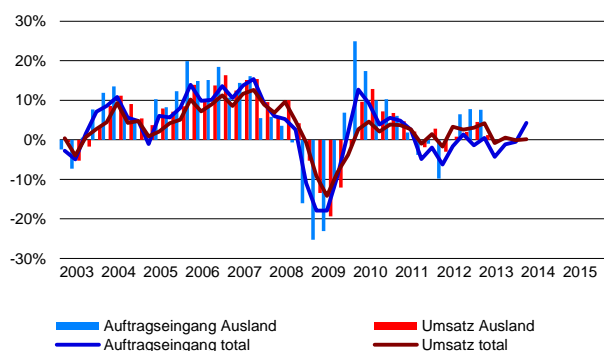
(18)



Quelle: Vgl. Abbildung 3, Seite 1.

Veränderungen Auftragseingang und Umsatz

(19)

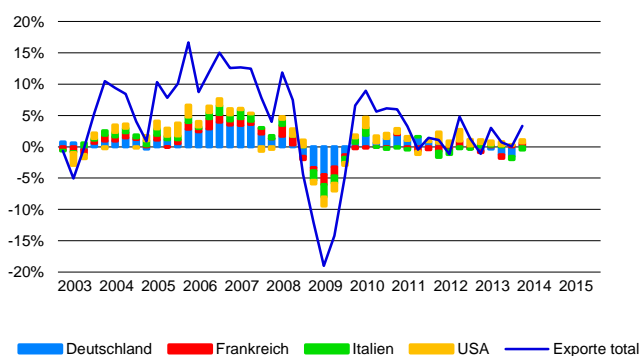


1. Quartal 2014	Veränderung p.a.
Auftragseingang total	4.3%
Auftragseingang Ausland	-
Umsatz total	0.1%
Umsatz Ausland	-

Anm.: Die Statistik PAUL wurde im 1. Quartal 2012 durch die Statistik INDPAU abgelöst.
Quelle: BFS.

Exportveränderungen nach Deutschland, Frankreich, Italien, USA: Beitrag am Exportvolumenwachstum

(20)

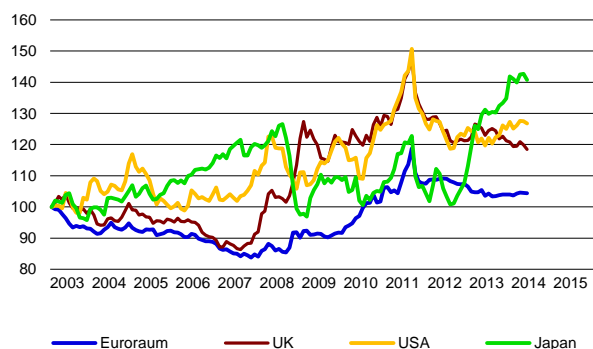


1. Quartal 2014	Veränderung p.a.
Exporte total	3.3%
Deutschland	1.0%
Frankreich	6.3%
Italien	-7.2%
USA	4.2%

Quelle: EZV.

Reale Wechselkursindizes, exportgewichtet

(21)



16.07.2014	Devisenkurs
EUR	1.22
GBP	1.54
USD	0.90
JPY (100)	0.88

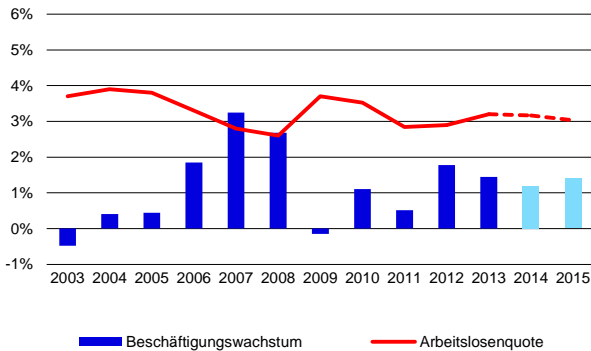
- Mit dem realen exportgewichteten Wechselkursindex des Schweizer Franken wird der reale Aussenwert des Frankens gegenüber den Währungen der wichtigsten Handelspartner der Schweiz gemessen. Dieser wird häufig als Indikator für die Beurteilung der preislichen Wettbewerbsfähigkeit einer Volkswirtschaft verwendet. Fällt der Wechselkursindex, bedeutet dies eine Abwertung des Schweizer Franken.

Quelle: SNB.

	2014							2015						
	CS	UBS	SECO	KOF	Créa	BAK	Ø	Créa	CS	UBS	KOF	BAK	SECO	Ø
Arbeitslosenquote	3.3	3.3	3.1	3.1	3.1	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2	2.9	2.9	2.8	3.0

Arbeitslosenquote (ALQ)

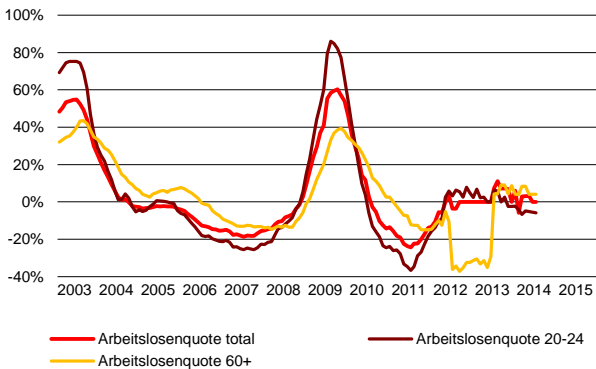
(22)



Anm.: Seit Juni 2012 ist VZ 2010 und nicht mehr VZ 2000 die verwendete Datenbasis.
Die Arbeitslosenquote wurde vom SECO rückwirkend bis 2010 revidiert.
Quelle: Vgl. Abbildung 3, Seite 1.

Veränderung Arbeitslosenquote

(23)



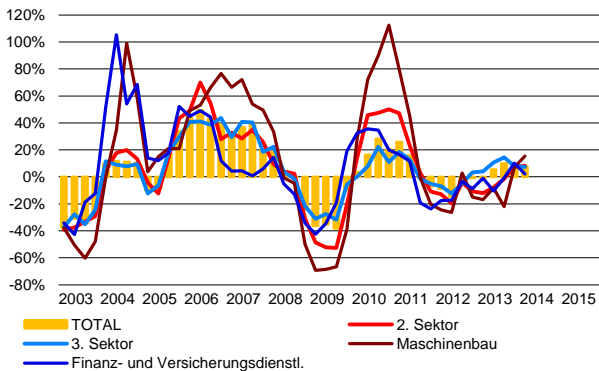
Registrierte Arbeitslose

Juni 2014	Veränderung zum Vorjahresmonat		
	Anzahl	ALQ	%-Punkte in %
TOTAL	126'632	2.9	0.0 0
2. Sektor	28'207	3.8	0.1 2
Maschinenbau	1'668	2.5	-0.4 -11
Chemie, Mineralölverarb.	1'391	3.3	0.1 4
3. Sektor	88'159	3.6	0.0 1
Finanz-&Versicherungsw.	6'747	2.5	0.0 0

Anm.: Seit Juni 2012 ist VZ 2010 und nicht mehr VZ 2000 die verwendete Datenbasis.
Die Arbeitslosenquote wurde vom SECO rückwirkend bis 2010 revidiert.
Quelle: SECO.

Veränderung offene Stellen

(24)

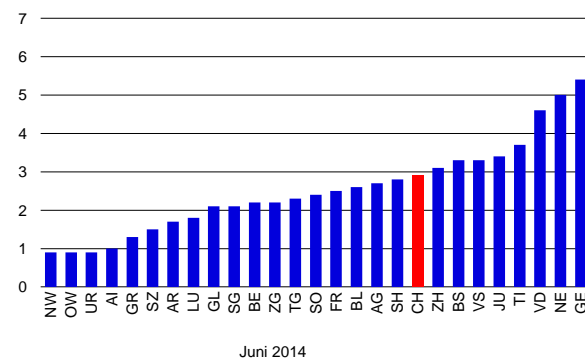


Index der offenen Stellen	Veränderung p.a. 1. Quartal 2014
TOTAL	8%
2. Sektor	8%
Maschinenbau	15%
3. Sektor	7%
Finanz- und Versicherungsdienstl.	2%

Quelle: BFS.

Kantonale Arbeitslosenquoten in %

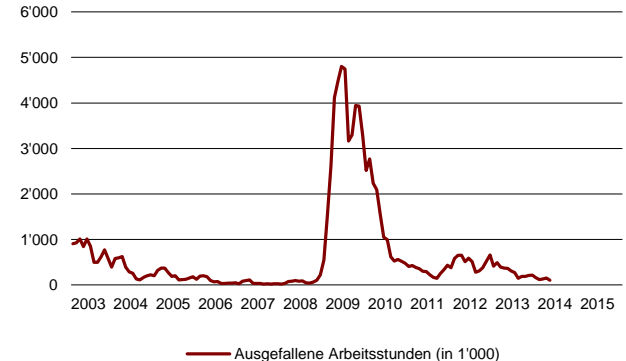
(25.a)



Juni 2014

Kurzarbeitszeit

(25.b)

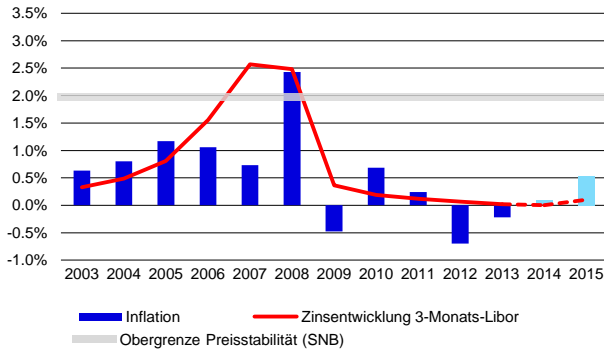


Ausgefallene Arbeitsstunden (in 1'000)

Quelle: SECO.

	2014							2015						
	CS	Créa	SECO	BAK	KOF	UBS	Ø	Créa	SECO	CS	KOF	UBS	BAK	Ø
Teuerungsrate	-0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.5	0.7	0.7	0.7	0.5

Teuerungsdaten



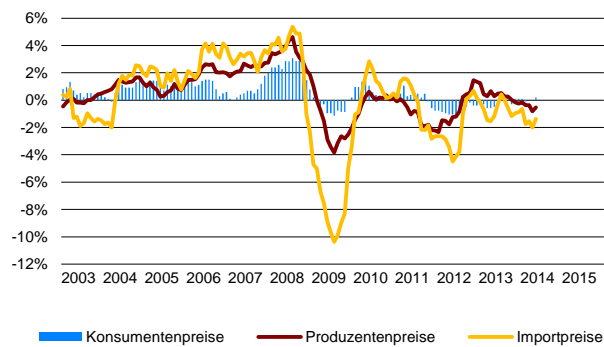
(26)

Inflationsprognosen SNB	2014	2015	2016
Prognose Juni 2014	0.1%	0.3%	0.9%
Libor	0.00%		
Prognose März 2014	0.0%	0.4%	1.0%
Libor	0.00%		

- Die bedingte Inflationsprognose der Nationalbank vom Juni 2014 ist für das laufende Jahr mit 0,1% um 0,1 Prozentpunkte höher als im März 2014. Für 2015 und 2016 liegt die neue Prognose mit 0,3% und 0,9% um jeweils 0,1 Prozentpunkte tiefer als bei der letzten Lagebeurteilung.

Quelle: Vgl. Abbildung 3, Seite 1, SNB.

Veränderungen Produzenten- und Importpreise

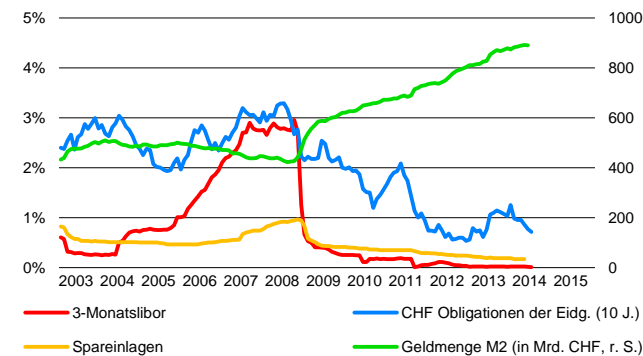


(27)

Mai 2014	Veränderung ggü. Vormonat	Veränderung p.a.
Konsumentenpreise	0.3%	0.2%
Produzentenpreise	0.0%	-0.5%
Importpreise	0.2%	-1.4%

Quelle: BFS.

Zinsen und Geldmenge

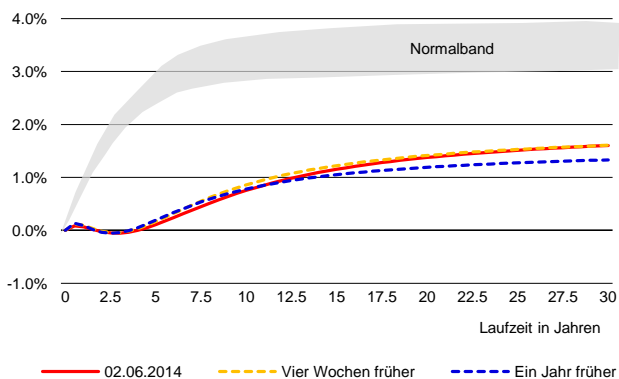


(28)

Juni 2014	
3-Monatslibor	0.0%
CHF Obligationen der Eidg. (10 J.)	0.7%
April 2014	
Spareinlagen	0.2%

Quelle: SNB.

Renditen von eidgenössischen Obligationen



(29)

	Zinsprognosen		Rendite eidg. Obligationen (10J.)	
	2014	2015	2014	2015
Seco	0.0%	0.1%	1.0%	1.3%
KOF	0.0%	0.1%	1.1%	1.5%
Créa	-	-	1.2%	1.8%

- Normalband: langfristige Wachstumserwartung (ca. 1.5% - 2%) plus langfristige Erwartung bzgl. der Teuerung (ca. 1.5% - 2%).

Quelle: SNB, Fahrländer Partner (Normalband).

Konjunkturprognosen Weltwirtschaft

(30)

	BIP, real						Teuerung						Arbeitslosenquote					
	EU KOM		OECD		DIW		EU KOM		OECD		DIW		EU KOM		OECD		DIW	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Schweiz	-	-	2.0	2.5	-	-	-	-	0.0	0.3	-	-	-	-	3.9	3.4	-	-
Deutschland	1.8	2.0	1.9	2.1	1.8	2.1	1.1	1.4	1.1	1.8	1.5	1.7	5.1	5.1	5.0	4.9	6.7	6.5
Grossbritannien	2.7	2.5	3.2	2.7	2.1	1.9	1.9	2.0	2.0	2.1	2.1	2.1	6.6	6.3	6.9	6.5	7.2	6.8
Japan	1.5	1.3	1.2	1.2	1.7	1.9	2.5	1.6	2.6	2.0	1.0	0.4	3.8	3.8	3.8	3.7	3.8	3.8
USA	2.8	3.2	2.6	3.5	2.6	3.0	1.7	1.9	1.5	1.7	1.6	2.1	6.4	5.9	6.5	6.0	7.2	0.0
EU-27	1.6	2.0	-	-	-	-	1.0	1.5	-	-	-	-	10.5	10.1	-	-	-	-
Euroraum	1.2	1.7	1.2	1.7	1.2	1.5	0.8	1.2	0.7	1.1	1.0	1.3	11.8	11.4	11.7	11.4	11.8	11.5
OECD-Länder	-	-	2.2	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.5	7.2	-	-

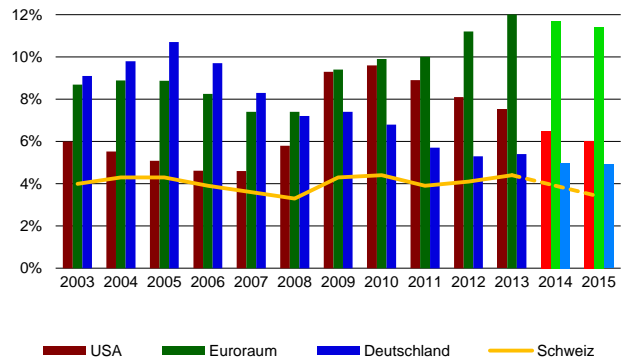
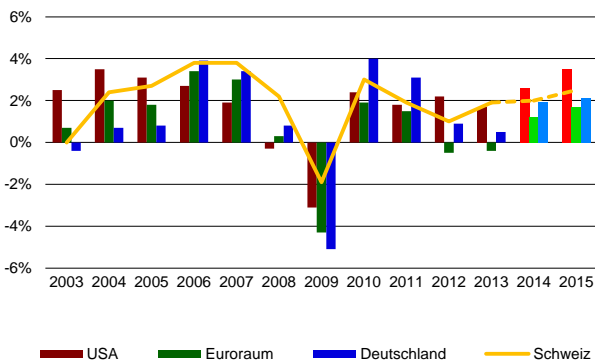
Veränderungen zum Vorjahr in %. Nachfolgend wird das Datum der aktuellen Prognose direkt, das der vorangegangenen Prognose in Klammern aufgeführt: Pfeile: ↗ (vorherige Prognose nach oben korrigiert), ↘ (vorherige Prognose nach unten korrigiert), → (vorherige Prognose beibehalten). Handelt es sich um die erste Prognose für ein neues Jahr, so wird kein Pfeil aufgeführt.

Internationale BIP-Entwicklungen

Internationale Arbeitslosenquoten

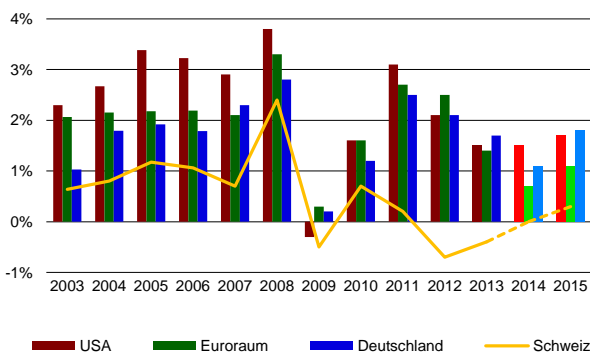
(31)

(32)



Internationale Teuerungserwartungen

(33)



Quelle: OECD.



PI Partner AG
Staldenbachstrasse 13
8808 Pfäffikon SZ

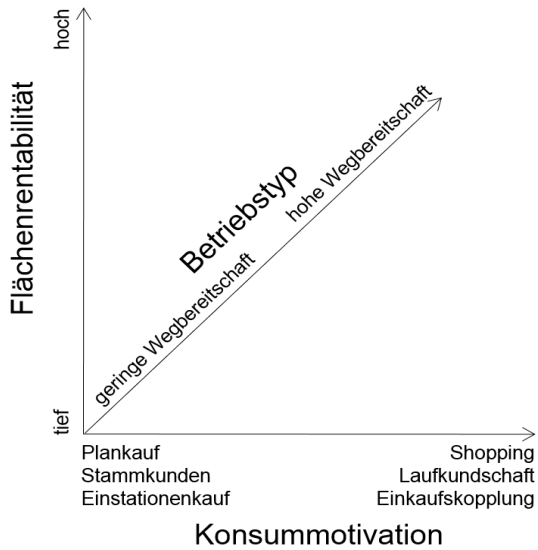
+41 (0)44 260 10 70
info@pi-partner.ch
www.pi-partner.ch

Fahrländer Partner & CSL Immobilien lancieren die Nachfragersegmente im Verkaufsflächenmarkt, die im Rahmen der Positionierung und Vermarktung von Verkaufsflächen neue Möglichkeiten eröffnen.

Grundlage für die Entwicklung dieser Nachfragersegmente bildet eine Klassifikation der Schweizer Betriebe in den drei Dimensionen Betriebstyp, Konsummotivation und Flächenrentabilität.

Die drei Dimensionen der Nachfragersegmente im Verkaufsflächenmarkt

(34)



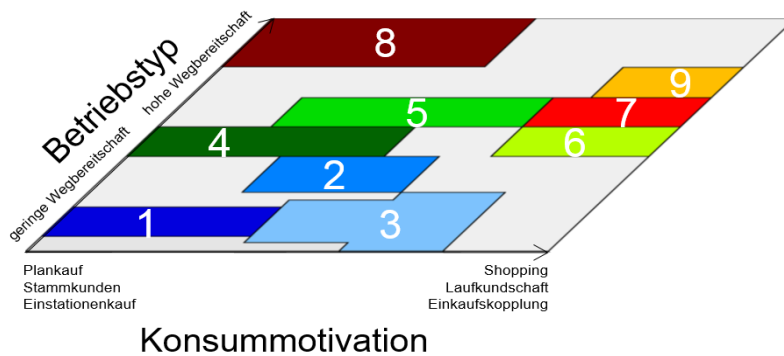
Quelle: Fahrländer Partner & CSL Immobilien.

Neun Segmente des Verkaufsflächenmarktes

Im Verkaufsflächenmarkt ergibt sich eine sinnvolle, handhabbare Vereinfachung durch eine Gruppenbildung der Betriebe in den beiden Dimensionen Betriebstyp und Konsummotivation in neun Nachfragersegmente, die wiederum nach der Flächenrentabilität unterteilt werden.

Neun Nachfragersegmente im Verkaufsflächenmarkt

(35)



- 1 Dienstleistungsverkäufer
- 2 PW-Versorger
- 3 Nahversorger

- 4 Spezialgeschäfte
- 5 Standortgeneralisten
- 6 Traditionelle Shoppinggeschäfte

- 7 Filialisierte Shoppingmagnete
- 8 Fachmärkte
- 9 Waren- und Kaufhäuser

Quelle: Fahrländer Partner & CSL Immobilien.

Einen detaillierten Methodenbeschriebe sowie Factsheets finden Sie unter:

http://www.fpre.ch/de/produkte_nachfrage_verkauf.asp

Abb.-Nr.	Anmerkung	Indikator	Quelle	Datenstand
1	Reale Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahr		SECO	1. Quartal 2014
2	Niveau in % Veränderung in % ggü. Vorjahr.	Arbeitslosenquote Konsumentenpreise	SECO BFS	Juni 2014 Mai 2014
3	Veränderung in % ggü. Vorjahr.	Prognosen	SECO KOF Créa Credit Suisse UBS BAKBASEL	17.06.2014 13.06.2014 08.05.2014 17.06.2014 15.04.2014 03.06.2014
4	Reale Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahr (zu Preisen des Vorjahres).	Prognosen	SECO	2013 Vgl. Abb. 3
5		KOF Konjunkturbarometer BIP	KOF SECO	Juni 2014 1. Quartal 2014
6		Privatkonsum UBS Konsumindikator Konsumentenstimmung	SECO UBS SECO	1. Quartal 2014 Mai 2014 2. Quartal 2014
7	Reale Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahr (zu Preisen des Vorjahres).		SECO	17.06.2014
8	Reale Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahr (zu Preisen des Vorjahres).		KOF	13.06.2014
9	Reale Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahr (zu Preisen des Vorjahres).		Créa	08.05.2014
10	Reale Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahr (zu Preisen des Vorjahres).	Prognosen	SECO	2013 Vgl. Abb. 3
11		UBS Konsumindikator Privatkonsum	UBS SECO	Mai 2014 1. Quartal 2014
12		Konsumentenstimmung	SECO	2. Quartal 2014
13	Quartalsdaten, Veränderungen in Prozent ggü. Vorjahr. Detailhandelsumsätze verkaufstagsbereinigt, real.	Inverkehrsetzung neuer PW Detailhandelsumsätze	ASTRA BFS	1. Quartal 2014 1. Quartal 2014
14	Reale Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahr (zu Preisen des Vorjahres).	Prognosen	SECO	2013 Vgl. Abb. 3
15		Einkaufsmanagerindex	procure.ch, CS	Juni 2014
16	Benutzung Kredite im Inland (Bruttoforderungen), Veränderung in Prozent ggü. Vorjahr (nominale Werte).		SNB	April 2014
17	Reale Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahr (zu Preisen des Vorjahres), ohne Baugewerbe.		BFS	1. Quartal 2014
18	Reale Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahr (zu Preisen des Vorjahres).	Prognosen	SECO	2013 Vgl. Abb. 3
19	Reale Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahr (zu Preisen des Vorjahres), ohne Baugewerbe.		BFS	1. Quartal 2014
20	Anteile der Exporte nach D, F, I und in die USA am relativen Exportvolumenwachstum in Prozentpunkten. Relative Wachstumsveränderung der totalen Exporte in Prozent ggü. Vorjahr (nominale Werte).		EZV	1. Quartal 2014
21			SNB	Mai 2014
22	Arbeitslosenquote in Prozent. Beschäftigungswachstum (Vollzeitäquivalente) im 2. und 3. Sektor als prozentuale Veränderung zum Vorjahr.	Arbeitslosenquote Beschäftigungswachstum Prognosen	SECO SECO	Juni 2014 2013 Vgl. Abb. 3
23	Veränderung in % ggü. Vorjahr.		SECO	Juni 2014
24	Veränderung in % ggü. Vorjahr.		BFS BESTA	1. Quartal 2014
25.a		Arbeitslosenquote	SECO	Juni 2014
25.b		Kurzarbeitszeit	SECO	April 2014
26	Konsumentenpreisindex (Veränderung in % ggü. Vorjahr). 3-Monats-Libor in Prozent.	Inflation 3-Monats-Libor Prognosen	BFS SNB	Mai 2014 Juni 2014 Vgl. Abb. 3
27	Veränderung in % ggü. Vorjahr.		BFS	Mai 2014
28		Zinsen Geldmenge Spareinlagen	SNB SNB SNB	Juni 2014 Mai 2014 April 2014
29		Normalband	SNB Fahrländer Partner	Juni 2014 2012
30	Veränderung in % ggü. Vorjahr.	Prognosen	EU Kommission OECD DIW	03.05.2014 06.06.2014 13.03.2014
31	Reale Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahr (zu Preisen des Vorjahres).		OECD	06.06.2014
32-33			OECD	06.06.2014
34-35			FPRE & CSL Immobilien	2014

Disclaimer	Fahrländer Partner Raumentwicklung erstellt die Metaanalyse Konjunktur mit grösster Sorgfalt. Dennoch kann hinsichtlich der inhaltlichen Richtigkeit, Genauigkeit, Aktualität und Vollständigkeit dieser Informationen keine Gewährleistung übernommen werden. Es gelten in jedem Fall die Informationen in den Originalquellen.
Impressum	Die Metaanalyse Konjunktur wird von Fahrländer Partner Raumentwicklung basierend auf den neusten verfügbaren Daten erarbeitet. Autoren: Jaron Schlesinger, Raphael Schönbächler und Carmen Kneubühler. Die Metaanalyse Konjunktur Schweiz kann kostenlos bei Fahrländer Partner Raumentwicklung bezogen oder abonniert werden: http://www.fpre.ch/de/produkte_meta.asp
Sponsoring	Die Metaanalyse Konjunktur ist eine unentgeltliche Dienstleistung von Fahrländer Partner Raumentwicklung. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, in dieser Publikation als Sponsor aufzutreten. Bitte kontaktieren Sie uns. Fahrländer Partner AG Raumentwicklung Eichstrasse 23 8045 Zürich +41 44 466 70 00 meta@fpre.ch www.fpre.ch
